

青海大学工商管理学学位授权点建设 2023 年度发展报告

学位授予单位	名称：青海大学
	代码：10743

授 权 学 科 (类 别)	名称：工商管理
	代码：1202

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2023 年 12 月 30 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
1. 目标与标准	1
1.1 培养目标	1
1.2 学位标准	2
2. 基本条件	2
2.1 培养特色	3
2.2 师资队伍	4
2.3 科学研究	5
2.4 教学科研支持	5
2.5 奖助体系	6
3. 人才培养	7
3.1 招生选拔	7
3.2 思政教育	8
3.3 课程教学	9
3.4 导师指导	9
3.5 学术训练	10
3.6 学术交流	10
3.7 论文质量	11
3.8 质量保证	11
3.9 学风建设	12
3.10 管理服务	12
3.11 就业发展	13
4. 服务贡献	13
4.1 科技进步	13
4.2 经济发展	14
4.3 文化建设	14
二、自我评估工作开展情况	14
三、持续改进计划	15
1. 存在问题	15
1.1 师资力量短板	15
1.2 科研成果与实践结合不紧密	15
1.3 人才培养特色不突出	15
1.4 学术交流与合作有限	15
2. 持续改进计划	16
2.1 强化师资队伍建设	16
2.2 深化科研与实践融合	16
2.3 优化人才培养体系	16
2.4 拓展学术交流与合作	16

一、学位授权点基本情况

青海大学工商管理一级学科硕士学位点，下设企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理 4 个二级学科。2007 年获批青海省重点学科，2011 年获批硕士学位授权点，2018 年确定为校内一流学科。本学科现有博士学位 13 人，引进青年博士学历教师 2 人，硕士研究生导师 20 人，学科团队现以青年博士为主体，富有合作及创新精神，依托青海省人文社会科学重点研究基地、三江源生态文明与生态保护研究中心、青海大学循环经济研究所学科平台，通过 211 工程“青藏高原资源型产业与企业管理学”建设项目、中西部高校综合实力提升工程项目，积极进行学科建设。

工商管理学学位点注重人才培养，针对性地开展教学改革、专业建设、课程建设、教材建设和实践教学等方面的专题和专项培训工作，持续提高广大教师的教学水平与能力，出台有效措施保证教师综合能力的发展与提高。2023 年，工商管理学学位点共有毕业生 10 人，就业率为 90%，本学位点建设为企业及经济组织的管理决策和管理实践活动提供管理理论指导，通过培养各类专业管理人才，提高企业经营管理效率，推动青海省持续发展，促进社会经济的发展。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点旨在培养全面发展的中高级专业人才。本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美劳全面发展的中国

特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。在品德方面，引导学生树立爱国主义、集体主义观念，秉持辩证唯物主义与历史唯物主义，具备良好的敬业精神与科学道德，严谨治学。在专业素养上，要求学生掌握扎实的工商管理基础理论与系统专业知识，具备独立开展科研或承担专门技术工作的能力，能够灵活运用理论解决企业管理实际问题。着重培养学生科研、终身学习与创新能力，以及突出的表达、逻辑思维和沟通能力。此外，还要求学生熟练掌握一门外语，能流畅阅读外文专业文献，助力学术交流与研究，为毕业后在高等院校、科研机构、政府及企事业单位从事科研、教学和管理工作的筑牢根基。

1.2 学位标准

工商管理学术型硕士研究生申请硕士学位前，应至少修满 37 学分。其中，课程学习 32 学分，必修环节 5 学分（包括学位论文开题报告、学位论文中期考核、论文答辩、学术活动、劳动教育与专业实践）。课程学习 32 学分，包括：公共基础必修课 6 学分；专业必修课学分 18 学分；选修课学分不低于 8 学分。

2. 基本条件

工商管理学位点具备人才培养的相关条件，在企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理 4 个学科方向的上形成了较为雄厚的师资力量、具备良好的人才培养软硬件资源和设施条件，每年充分利用两级财政项目资金加强学位点的建设和投入。

2.1 培养特色

2.1.1 会计学方向培养特色

学科紧紧围绕青海省自然资源富集、生态环境独特、民族文化多元,经济发展相对滞后等特点,在如何加快资源型企业持续健康发展,民族企业壮大发展等方面发挥学科优势,突出地域研究特色,扎根青海,着力解决青海省发生的财务实际问题。

特色:一是服务区域特色,人才培养紧紧围绕青海地方发展战略和国家发展战略需求,推进“一优两高”战略部署中急需的高素质、高层次、应用型会计专门人才的培养。二是培养模式特色,实施分类培养,强化实践教学,着重提高学生分析问题和解决问题的能力。

优势:青海大学会计学专业是国家级一流专业,已经形成专业区域品牌;依托校内多个省级研究基地等学科平台,聚焦生态经济、循环经济发展中的重大会计理论与实践命题,承担多项国家级课题,形成了系列研究成果。

2.1.2 企业管理方向培养特色

企业管理方向研究领域主要包括通过运用现代管理理论和方法,在企业管理和经营决策,企业的经营战略分析与制定以及企业内部人力资源管理、行为管理等方面开展研究,大多研究对象都基于青海民族地区实际,部分研究结论对区域经济社会发展具有借鉴意义和现实意义。研究生的培养以科研能力和实践能力为主,实行导师负责和集体培养相结合的方式,有利于培养担当民族复兴大任的时代新人。

2.1.3 旅游管理方向培养特色

旅游管理方向以生态旅游与目的地建设、旅游规划与区域旅游产业发展、文化旅游融合发展为主要研究领域,取得了丰富的研究成果,

为本方向人才培养奠定了学术基础；旅游管理方向坚持基础理论与实践运用并重，理论教学突出前沿性和融合性，实践教学体现多样化和主题化；坚持教学过程与科学研究结合，教学融入教师科研成果，提升学生科研能力；坚持人才培养与服务地方并举，为青海国际生态旅游目的地建设当好人才库和智力库旅游管理方向在青海大学三江源生态学世界一流学科建设引领下，利用已形成的生态环境保护、利用及衍生产业等优势学科群，积极融入青海国际生态旅游目的地建设，将形成的新理论、新实践充实到人才培养中，实现创新发展。

2.1.4 技术经济及管理方向培养特色

技术经济及管理方向研究领域包括：项目评价与管理（主要研究项目评价的方法），能源经济分析与评价（主要研究绿色能源开发可行性分析、能源利用效率分析与评价、能源安全与可持续发展等），物流与供应链管理（绿色供应链管理与低碳物流），技术创新与知识管理（主要研究技术创新行为规律、技术创新体系建立与完善，评估及相关理论与实践问题，高技术项目的产业化识别等方面）；本学科方向特色在于以青藏高原生态屏障功能为环境背景，因地制宜，培养学生开展基于环境目标的技术创新、绿色供应链及绿色能源等技术经济问题研究；学科优势在于学位点拥有较强的学科交叉师资团队，以及青海大学国家重点实验室和新能源中心等研究平台的支持。

2.2 师资队伍

为提升学位点建设水平，学校通过多种方式加强队伍建设。一是重点做好研究生导师队伍的发展建设。把立德树人、师德师风、育人工作作为导师遴选和考核的重要标准，定期对导师开展师德师风考核，定期开展《研究生导师指导行为准则》学习；抓好导师培训和培

养，围绕科学道德和学术规范，学院每年开展两次导师培训，同时建立“研学之道”交流平台，定期开展优秀育人经验交流，每年外派教师参加学术会议，拓宽导师学术视野。三是加强研究生课程任课教师队伍的建设，加强研究生课程任课教师的教育教学全过程管理，同时积极鼓励任课教师开展研究生人才培养的教研活动和教学改革。三是聘请兼职导师，充分发挥行业导师队伍的重要作用。选取青海本土优秀企业管理者、创业者等聘为兼职导师，充分发挥他们在管理实践、面向管理前沿问题的优势，内外结合，有效提升研究生人才培养质量。

2.3 科学研究

以青藏高原生态国家战略需求为导向，聚焦打造生态文明高地、产业“四地”建设等重点领域，加强科学研究工作，稳步提升科研能力。2024年获批各级各类科研项目17项，其中国家社科基金项目1项，省社科项目10项，科技厅项目1项，市级社科项目3项，横向项目2项。全年纵向科研经费到账105.72万元，横向科研经费到账8.7万元。智库建设取得丰硕成果，工商管理学位点上一位教授撰写的《加快建设生态友好的现代化新青海》获省政协主席等三位领导肯定性批示，被省住建厅等多部门参阅。

2.4 教学科研支持

工商管理学学位点紧紧抓住西部大开发、国内多所著名大学对口支援等有利契机，加快建设步伐，科研水平、教学质量不断提高，对外交流与合作领域日益拓宽，科学研究呈现出良好发展态势，形成明显的优势特色。突出与工科、农学等学科的交叉融合，采用数理分析和实证研究，主要以青海省资源型企业、可持续发展、三江源生态保

护、民族企业发展壮大、艰苦贫困地区转移就业等方面为背景，以提高生态发展质量和可持续健康发展为目标，以服务地方经济为宗旨，紧紧围绕青海企业管理决策的形成过程、特征及内外部环境之间的相互关系，以提高科研水平为基本、以夯实专业知识为抓手，以提升全面能力为目标快速发展，在三江源可持续发展、资源型企业、艰苦地区贫困人员转移就业、民族企业壮大等方面，为青海经济社会发展提供智力保障。

2.5 奖助体系

2023 年青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点研究生奖助体系与青海大学整体的研究生奖助体系一致，主要包括以下内容：

一是奖学金，具体包括国家奖学金、学院奖学金：硕士研究生国家奖学金为 20,000 元/年。申请条件包括热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，遵守宪法和法律；严格遵守学校各项管理规章制度；诚实守信，道德品质优良，身心健康；学习成绩优异，科研能力较强，发展潜力较大；积极参加院校各类活动，成绩优异；在读期间，不得有违反学术道德的行为或违纪受处分记录。学业奖学金：硕士研究生学业奖学金设一、二、三等奖三个等级，一等奖 8000 元/年，按在校生的 10%设置；二等奖 6000 元/年，按在校生的 20%设置；三等奖 4000 元/年，按在校生的 30%设置。评审标准涵盖学业成绩、学术成果、获奖成果、社会实践、社会工作等方面。

二是助学金，包括国家助学金、“三助”岗位津贴等。国家助学金：符合条件的硕士研究生国家助学金每人每年不低于 6000 元，一般按月发放。“三助”岗位津贴：学校会提供助研、助教、助管岗位，设置相应的岗位津贴，帮助研究生通过工作获得一定的收入，锻炼工

作能力。

3. 人才培养

青海大学工商管理学一级学科硕士点围绕立德树人、服务国家和青海地方经济社会发展需求、提高人才培养质量的要求，在研究生培养全过程监控与质量保证、加强学位论文和学位授予管理方面做了如下相关工作。

一是进行了人才培养方案的修订，开设研究生必开的公共课、专业通识课的基础上根据企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管理四个培养方向开设了四个方向的专业课程。

二是推进研究生课程建设、研究生实践教学基地建设、强化研究生课程的督导。完成了《项目管理》《管理研究方法》《现代管理理论》等三门研究生课程的建设，建立了校级督导、学院指导、研究生参与的课程督导评价体系。

三是强化“科教融合”的学术学位研究生培养模式，鼓励学生参与导师课题研究，发挥导师在硕士研究生人才培养中的重要作用，压实导师作为研究生培养的第一责任人，在严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范方面发挥的指导作用。

四是严格落实《青海大学研究生学位论文管理办法》《青海大学研究生中期考核及分流淘汰管理办法》《青海大学研究生学位论文盲审工作管理办法》，强化研究生培养过程的管理，加强研究生学位论文监督，切实提高研究生人才培养质量。

3.1 招生选拔

工商管理学术型硕士学位点研究生通过参加全国硕士研究生入

学考试，通过初试和复试两个环节，差额选拔优秀学生入校学习。

3.2 思政教育

青海大学财经学院在工商管理一级学科硕士点的思政教育方面有诸多举措。在课程设置方面，开设《中国特色社会主义理论与实践研究》《自然辩证法概论》等思政必修课，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。构建“课程思政”体系，挖掘专业课程中的思政元素，如在企业管理课程中融入社会责任等内容。在实践教学，组织学生参与社会实践、企业调研等活动，增强学生的社会责任感和使命感。开展案例教学，选取具有思政教育意义的企业案例，引导学生思考企业伦理等问题。在师资队伍建设方面，加强教师思政培训，提高教师的思政教育能力。发挥导师的育人作用，导师以身作则，对学生进行思想引导和品德教育。在校园文化方面，举办学术讲座、学术论坛等活动，邀请专家学者传播正能量。开展主题班会、党团日活动等，营造良好的思政教育氛围。

学校现形成思政课专任教师+课程思政的思政教学队伍，思政课专任教师承担第一课堂理论教学，专业教师和导师负责第二课堂实践教学；“两个课堂”融合拉长了教学长度，增强了教学效果，受到了广大学生的喜爱和欢迎，实现了思政课第一课堂与第二课堂相促相长，课堂“抬头率”在大幅提升的同时，课堂满意度保持在90%以上。

通过思政大讲堂和课程思政教育，引导学生把事业理想和道德追求融入国家建设，将社会主义核心价值观内化为精神追求，外化为自觉行动。学生发现问题、分析问题和解决问题的能力不断提升。实现了理想信念坚定、专业素质过硬的高素质人才培养目标。

3.3 课程教学

工商管理学学位点课程改革“以能力培养为核心、以创新能力为重点，以拓宽理论为目标”开展建设，在教学改革中，围绕学科方向特色，借助新兴教学方法和手段，打造教学新模式，围绕培养目标，不断提高综合素质和创新能力，使学生走出去了解、进校门学习、沉下心钻研。

一是全案例教学+优秀硕博论文。《管理研究方法》将近三年国内优秀硕博论文进行详细分析和讲解，使学生充分理解管理研究方法过程，掌握研究方法，为学生科学研究夯实基础。

二是多案例教学+走出校门。《营销管理》在课外让学生深入青海的大型企业进行调研和访谈，在课内通过多案例教学解决调研中存在的问题，提高学生解决问题能力。

三是中英双语教学+国际案例库。多门课程根据教学内容，进行中英双语讲授，将哈佛、毅伟等国际知名案例库用于教学，使学生了解国际企业现状，开拓学生视野。

四是纯英文课程+英文视频。《经典文献导读》采用纯英文教学，按照工商管理的四个二级学科方向分别讲解经典文献，通过研究者的英文视频，使学生充分了解经典研究的背景、人物和由来。

五是 MOOC +翻转课堂+企业实操。《财务分析与决策》利用课余时间进行 MOOC 学习，邀请行业企业财务主管和教师一起在课堂进行翻转，为青海企业进行真实财务分析，提高学生学习质量。

3.4 导师指导

工商管理学科硕士研究生培养采用导师制，在导师指导下，硕士

研究生完成学位课程及其它课程的学习并撰写硕士学位论文。把立德树人、师风师德、育人工作作为导师遴选和考核的重要标准，定期对导师开展师德师风考核，定期开展《研究生导师指导行为准则》学习，充分发挥导师在育人工作中的首要责任人作用。围绕科学道德和学术规范，学院每年开展两次导师培训，同时建立“研学之道”交流平台，定期开展优秀育人经验交流，不断提升导师育人水平。学位点每年外派导师参加学术会议，拓宽导师学术视野。把思想政治教育贯穿到研究生课程学习，人才培养质量不断提升。近些年毕业生以“政治素质高、岗位意识浓、奉献精神强”获得用人单位的好评。

3.5 学术训练

科研实践阶段是学生在导师指导下，依托导师所在单位的科研项目、科研条件和科研设施，进行科研实践和开展学位论文工作，采用课题项目研究、撰写读书笔记、参加学术交流、参加学术报告会、撰写学术论文、撰写文献综述与学位论文开题报告、撰写学位论文并完成论文答辩等方式进行，培养研究生科学研究能力或独立承担专门技术工作能力。

3.6 学术交流

一是与青海开放大学联合举办学科教研活动。2023年11月20日下午，青海大学财经学院与青海开放大学经济学科组联合举办学科教研活动。活动分为交流座谈会和参观实验室两个模块。座谈会上双方介绍了基本情况，财经学院教师分享了经管实验室软硬件配备等情

况，共同研讨了实验教学基地建设等内容；开放大学学科组教师还参观了财经学院的财务决策等实验课程。

二是举办第九届研究生学术论坛暨研讨会。2023年7月11日-12日，青海大学财经学院主办了“第九届研究生学术论坛暨新质生产力助力高原经济高质量发展研讨会”。论坛以“创新与新质生产力”为主题，邀请了中央财经大学、复旦大学等高校的专家学者出席。会议分研究生学术论坛和新质生产力助力高原经济高质量发展研讨会两个板块进行，开展了论文交流、主旨演讲、研讨交流等活动。

3.7 论文质量

2023年，工商管理学术型硕士学位毕业论文均通过了教育部学位论文双盲评审。

3.8 质量保证

青海大学工商管理学术型硕士学位点围绕立德树人、服务国家和青海地方经济社会发展需求、提高人才培养质量的要求，在研究生培养全过程监控与质量保证、加强学位论文和学位授予管理方面做了如下相关工作。

一是进行了人才培养方案的修订，开设研究生必开的公共课、专业通识课的基础上根据企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管理四个培养方向的要求开设了四个方向的专业课程。

二是推进研究生课程建设、研究生实践教学基地建设、强化研究生课程的督导。完成了《项目管理》《管理研究方法》《现代管理理论》等三门研究生课程的建设，建立了校级督导、学院指导、研究生参与

的课程督导评价体系。

三是强化“科教融合”的学术学位研究生培养模式，鼓励学生参与导师课题研究，发挥导师在硕士研究生人才培养中的重要作用，压实导师作为研究生培养的第一责任人，在严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范性方面发挥的指导作用。

四是严格落实《青海大学研究生学位论文管理办法》《青海大学研究生中期考核及分流淘汰管理办法》《青海大学研究生学位论文盲审工作管理办法》，强化研究生培养过程的管理，加强研究生学位论文监督，切实提高研究生人才培养质量。

3.9 学风建设

一是加强制度建设。先后出台了《青海大学实施细则》《青海大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《青海大学研究生学术道德规范》等规章制度。

二是开展学术道德规范专题培训。每年新生入校，将学术道德规范教育做为专业第一讲。在开学典礼上，由院长亲自开展科学道德和学术规范教育引导学生明确本学科的学术要求和规范，掌握学术研究工作规范，自觉抵制学术不端行为。

三是组织研究生召开学术道德规范主题班会，引导同学们自觉把学术诚信作为学术创新的基石，坚守学术诚信底线，维护学术尊严。通过不断加强学术规范、开展诚信教育，研究生学风进一步改善，没有学术学风失范情况发生。

3.10 管理服务

在管理服务方面，学校设有研究生院,通过研究生综合管理信息

系统跟踪研究生培养各环节。学院专门设有研究生管理办公室，由学院主管院长负责，并配备有办公室主任及学位点负责人等，全面负责研究生教学运行及管理。研究生可通过学生不记名网上问卷调查，对教师的教学水平、教学态度以及课堂教学质量等进行监督和反馈。研究生院在每年4月中旬组织全校研究生代表问卷调查，内容涉及学习、生活、科研、奖助和就业情况，并将突出问题及时向研究生院和学校反馈，并及时将结果告知学生。

同时，依据《青海大学章程》，设立学生申诉委员会，受理学生申诉有关事宜，研究生可以根据《青海大学学生申诉管理规定》对有关事宜进行申诉。2023年本学位授权点无研究生申诉记录。

3.11 就业发展

2023年，工商管理学术型硕士学位点共有毕业生10人，按时就业9人，就业率为在90%以上，毕业生以“政治素质高、岗位意识浓、奉献精神强”获得用人单位好评。

4. 服务贡献

4.1 科技进步

工商管理学位点以服务青海经济社会发展为宗旨，以发展需求为导向，以实际问题为切入点，以重点项目为纽带，主动适应青海省区域经济社会发展对学校的迫切需求与期望，全方位提升咨政服务的功能，使社会服务工作迈出了新的步伐。

学院全年获批各级各类科研项目17项，涵盖国家社科基金、省社科等多领域项目。这些项目聚焦前沿课题，推动学术研究迈向新高

度，为后续科技成果转化筑牢根基，以理论研究赋能科技发展。

4.2 经济发展

科研成果转化为政策助力，工商管理学学位点的教师撰写的《加快建设生态友好的现代化新青海》获省政协主席等三位领导肯定性批示，被多部门参阅，为地方经济绿色发展提供思路。同时，学院凭借产学研合作，与企业共建实习基地，输送应用型人才，促进产业升级。

4.3 文化建设

强化师德师风文化建设，加强教师教育理论和教育法规学习，提高教师认真履行教学职责的主动性和自觉性，实行师德师风一票否决制。推动教师充分了解党情、国情、社情、民情、校情。积极发挥党群组织政治优势，通过党建带动师德师风建设。利用党委中心组学习会、周一、周三学习日等，加强教师理论学习，落实习近平新时代中国特色社会主义思想学习系统化、常态化，以党风带教风，以党性铸师魂。

学院教师依托青海省重大科技专项子课题，将科研与教学结合，开展青稞产业经济与文化研究，组织学生调研青稞产品市场，增强了青海省青稞产业知名度，推动青稞产业文化传播。此外，1位教师入选2023年度“昆仑英才·高层次文化人才”拔尖人才，在文化领域发挥引领作用，促进文化交流与传承。

二、自我评估工作开展情况

工商管理硕士学位点每年自评一次，分别从人才培养与质量、师资队伍与水平、科学研究与社会服务、优秀文化与创新、对外交流与

合作、制度建设、存在问题与改进措施等方面进行学位点自评。

三、持续改进计划

1. 存在问题

1.1 师资力量短板

尽管有一定数量的专任教师，但在高学历、高职称的顶尖人才占比上，与发达地区重点院校相比仍有差距。部分教师的知识体系更新较慢，在新兴的工商管理领域，如数字化管理、绿色供应链管理等方面的研究和教学经验不足，难以满足学生对前沿知识的需求。

1.2 科研成果与实践结合不紧密

虽然承担了国家级、省部级项目，但在国家级重大科研项目上的突破较少。科研成果更多停留在理论层面，与青海本地企业的实际需求结合不紧密，未能有效转化为推动地方经济发展的生产力，产学研合作深度不够。

1.3 人才培养特色不突出

课程设置未能充分结合青海的地域特色和产业优势，缺乏针对性强的特色课程。实践教学环节相对薄弱，学生到企业实习往往流于形式，缺乏有效的实践指导和考核机制，导致学生实践能力和解决实际问题的能力不足。

1.4 学术交流与合作有限

与国内外知名高校和科研机构的交流合作不够频繁，学生和教师

参与国际学术会议、合作研究项目的机会较少。在人才引进和师资培养方面，缺乏国际化视野和渠道，限制了学科的国际化发展。

2. 持续改进计划

2.1 强化师资队伍建设

制定优惠政策，吸引国内外知名学者和具有丰富实践经验的企业高管担任兼职教授或客座教授。定期组织教师参加专业培训和学术研讨会，鼓励教师开展跨学科研究，拓宽知识领域，提升教师在新兴领域的教学和研究能力。

2.2 深化科研与实践融合

设立专门的科研基金，鼓励教师围绕青海特色产业，如盐湖资源开发、高原特色农牧业等开展科研项目。加强与本地企业的合作，建立产学研合作基地，推动科研成果的转化应用。同时，积极组织教师申报国家级重大科研项目，提升科研水平和影响力。

2.3 优化人才培养体系

结合青海地域特色和产业需求，开发具有地方特色的课程，如“青海特色产业发展战略”“高原企业管理案例分析”等。加强实践教学环节，与企业建立长期稳定的实习合作关系，安排专业教师对学生实习进行全程指导和考核，提高学生的实践能力和就业竞争力。

2.4 拓展学术交流与合作

积极开展国际交流与合作，选派优秀教师和学生到国外知名高校

进行访学和交流。邀请国内外专家学者来校举办学术讲座和开展合作研究项目。加强与国内高水平院校的合作，开展联合培养研究生、学术交流等活动，提升学科的整体水平和影响力。