

青海大学工商管理学学位授权点建设 2024 年度发展报告

学位授予单位	名称：青海大学
	代码：10743

授 权 学 科 (类 别)	名称：工商管理学
	代码：1202

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2024 年 12 月 30 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
1. 目标与标准	1
1.1 培养目标	1
1.2 学位标准	2
2. 基本条件	2
2.1 培养特色	3
2.2 师资队伍	4
2.3 科学研究	5
2.4 教学科研支持	5
2.5 奖助体系	6
3. 人才培养	6
3.1 招生选拔	7
3.2 思政教育	7
3.3 课程教学	8
3.4 导师指导	9
3.5 学术训练	10
3.6 学术交流	10
3.7 论文质量	11
3.8 质量保证	11
3.9 学风建设	12
3.10 管理服务	12
3.11 就业发展	13
4. 服务贡献	13
4.1 科技进步	13
4.2 经济发展	14
4.3 文化建设	14
二、自我评估工作开展情况	15
三、持续改进计划	15
1. 存在问题	15
1.1 师资队伍结构有待优化	15
1.2 科研成果质量与数量不足	15
1.3 人才培养质量有待提升	16
1.4 学科建设资源投入不足	16
2. 持续改进计划	16
2.1 加强师资队伍建设	16
2.2 提升科研水平	17
2.3 优化人才培养体系	17
2.4 加大资源投入	17

一、学位授权点基本情况

2024 年，青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点在多方面展现亮点。师资队伍结构持续优化，以青年博士为核心力量。拥有博士学位教师 13 人，引进青年博士学历教师 1 人，在读博士 12 人，硕士研究生导师达 20 人。其中，国务院特殊津贴专家 1 人，省级优秀专业技术人才 2 人，青海省自然科学与工程技术学科带头人 3 人，为教学科研注入强劲动力。

本学位点聚焦企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理四大方向。本年度在资源型企业管理、生态经济下等领域深入研究，与地方经济发展紧密结合。获批 5 项省级以上科研项目，经费充足，为学术研究提供有力支撑。教学培养体系完善，注重理论与实践结合。课程设置与时俱进，涵盖前沿知识；实践教学丰富，通过企业实习、案例分析大赛等，提升学生解决实际问题的能力。同时，积极开展学术交流活动，拓宽学生学术视野，助力学生全面成长。

2024 年，工商管理学学位点共有毕业生 22 人，按时就业 23 人，就业率为 95.45%，本学位点建设为企业及经济组织的管理决策和管理实践活动提供管理理论指导，通过培养各类专业管理人才，提高企业经营管理效率，推动青海省持续发展，促进社会经济的发展。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体

美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人，在培养德才兼备的中高端专业人才。在品德方面，引导学生树立爱国主义、集体主义思想，秉持辩证唯物主义与历史唯物主义，具备良好的敬业精神与科学道德，治学严谨。在专业能力上，要求学生掌握工商管理学科扎实的基础理论与系统的专业知识，拥有独立开展科研工作或承担专门技术工作的能力，能够灵活运用理论解决企业管理实际问题。同时，着重培养学生的科研、终身学习与创新能力，以及突出的表达、逻辑思维和沟通能力。此外，还要求学生熟练掌握一门外语，能够流畅阅读外文专业文献，为学术交流与研究提供助力。

1.2 学位标准

工商管理学术型硕士研究生申请硕士学位前，应至少修满 37 学分。其中，课程学习 32 学分，必修环节 5 学分（包括学位论文开题报告、学位论文中期考核、论文答辩、学术活动、劳动教育与专业实践）。课程学习 32 学分，包括：公共基础必修课 6 学分；专业必修课学分 18 学分；选修课学分不低于 8 学分。

2. 基本条件

工商管理学学位点开设企业管理、会计学、旅游管理和技术经济及管理 4 个学科方向，且通过多个建设项目及依托相关研究所，在资源型企业管理、技术创新和环境会计等领域形成特色，与地方经济发展紧密相连。

2.1 培养特色

2.1.1 会计学方向培养特色

学科紧紧围绕青海省自然资源富集、生态环境独特、民族文化多元,经济发展相对滞后等特点,在如何加快资源型企业持续健康发展,民族企业壮大发展等方面发挥学科优势,突出地域研究特色,扎根青海,着力解决青海省发生的财务实际问题。

特色:一是服务区域特色,人才培养紧紧围绕青海地方发展战略和国家发展战略需求,推进“一优两高”战略部署中急需的高素质、高层次、应用型会计专门人才的培养。二是培养模式特色,实施分类培养,强化实践教学,着重提高学生分析问题和解决问题的能力。

优势:青海大学会计学专业是国家级一流专业,已经形成专业区域品牌;依托校内多个省级研究基地等学科平台,聚焦生态经济、循环经济发展中的重大会计理论与实践命题,承担多项国家级课题,形成了系列研究成果。

2.1.2 企业管理方向培养特色

企业管理方向研究领域主要包括,通过运用现代管理理论和方法,在企业管理和经营决策,企业的经营战略分析与制定以及企业内部人力资源管理、行为管理等方面开展研究,大多研究对象都基于青海民族地区实际,部分研究结论对区域经济社会发展具有借鉴意义和现实意义。研究生的培养以科研能力和实践能力为主,实行导师负责和集体培养相结合的方式,有利于培养担当民族复兴大任的时代新人。

2.1.3 旅游管理方向培养特色

旅游管理方向以生态旅游与目的地建设、旅游规划与区域旅游产业发展、文化旅游融合发展为主要研究领域,取得了丰富的研究成果,

为本方向人才培养奠定了学术基础；旅游管理方向坚持基础理论与实践运用并重，理论教学突出前沿性和融合性，实践教学体现多样化和主题化；坚持教学过程与科学研究结合，教学融入教师科研成果，提升学生科研能力；坚持人才培养与服务地方并举，为青海国际生态旅游目的地建设当好人才库和智力库旅游管理方向在青海大学三江源生态学世界一流学科建设引领下，利用已形成的生态环境保护、利用及衍生产业等优势学科群，积极融入青海国际生态旅游目的地建设，将形成的新理论、新实践充实到人才培养中，实现创新发展。

2.1.4 技术经济及管理方向培养特色

技术经济及管理方向研究领域包括：项目评价与管理（主要研究项目评价的方法），能源经济分析与评价（主要研究绿色能源开发可行性分析、能源利用效率分析与评价、能源安全与可持续发展等），物流与供应链管理（绿色供应链管理与低碳物流），技术创新与知识管理（主要研究技术创新行为规律、技术创新体系建立与完善，评估及相关理论与实践问题，高技术项目的产业化识别等方面）；本学科方向特色在于以青藏高原生态屏障功能为环境背景，因地制宜，培养学生开展基于环境目标的技术创新、绿色供应链及绿色能源等技术经济问题研究；学科优势在于学位点拥有较强的学科交叉师资团队，以及青海大学国家重点实验室和新能源中心等研究平台的支持。

2.2 师资队伍

为提升学位点建设水平，学校通过多种方式加强队伍建设。一是重点做好研究生导师队伍的发展建设。把立德树人、师德师风、育人工作作为导师遴选和考核的重要标准，定期对导师开展师德师风考核，定期开展《研究生导师指导行为准则》学习；抓好导师培训和培养，

围绕科学道德和学术规范,学院每年开展两次导师培训,同时建立“研学之道”交流平台,定期开展优秀育人经验交流,每年外派教师参加学术会议,拓宽导师学术视野。三是加强研究生课程任课教师队伍的建设,加强研究生课程任课教师的教育教学全过程管理,同时积极鼓励任课教师开展研究生人才培养的教研活动和教学改革。三是聘请兼职导师,充分发挥行业导师队伍的重要作用。选取青海本土优秀企业管理者、创业者等聘为兼职导师,充分发挥他们在管理实践、面向管理前沿问题的优势,内外结合,有效提升研究生人才培养质量。

2.3 科学研究

以青藏高原生态国家战略需求为导向,聚焦打造生态文明高地、产业“四地”建设等重点领域,加强科学研究工作,稳步提升科研能力。2024年,扎实推进工商管理学科领域科学研究工作,全年纵向科研经费到账69.46万元,横向科研经费到账6.8万元。3月召开科研工作暨国家社科基金项目结项推进会,提升结项率。9月成功承办第16届中国空间经济学年会,相关硕士研究生提交论文并在论坛汇报交流,立项5项青海省社科规划项目。

2.4 教学科研支持

工商管理学位点紧紧抓住西部大开发、国内多所著名大学对口支援等有利契机,加快建设步伐,科研水平、教学质量不断提高,对外交流与合作领域日益拓宽,科学研究呈现出良好发展态势,形成明显的优势特色。突出与工科、农学等学科的交叉融合,采用数理分析和实证研究,主要以青海省资源型企业、可持续发展、三江源生态保护、民族企业发展壮大、艰苦贫困地区转移就业等方面为背景,以提

高生态发展质量和可持续健康发展为目标，以服务地方经济为宗旨，紧紧围绕青海企业管理决策的形成过程、特征及内外部环境之间的相互关系，以提高科研水平为基本、以夯实专业知识为抓手，以提升全面能力为目标快速发展，在三江源可持续发展、资源型企业、艰苦地区贫困人员转移就业、民族企业壮大等方面，为青海经济社会发展提供智力保障。

2.5 奖助体系

工商管理学学位点有完备的学生奖助体系，奖学金鼓励在校学生更好地完成学业，助学金帮助硕士研究生顺利完成学业。青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点的奖助体系如下：（1）奖学金，有国家奖学金、学院奖学金和学校奖学金。国家奖学金：全日制硕士研究生国家奖学金通常为 20,000 元/年。 学业奖学金：通常分为三等，金额 4000-12,000 元不等。学校奖学金：依据学校相关政策和规定进行评定和发放。（2）助学金：国家助学金：通常为 6000 元/年，目前是全覆盖比例较高。“三助”奖学金：学校设有助研、助教、助管岗位，研究生通过参与“三助”工作可获得相应报酬。

3. 人才培养

青海大学工商管理学一级学科硕士点围绕立德树人、服务国家和青海地方经济社会发展需求、提高人才培养质量的要求，在研究生培养全过程监控与质量保证、加强学位论文和学位授予管理方面做了如下相关工作。

一是进行了人才培养方案的修订，开设研究生必开的公共课、专业通识课的基础上根据企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管

理四个培养方向开设了四个方向的专业课程。

二是推进研究生课程建设、研究生实践教学基地建设、强化研究生课程的督导。完成了《项目管理》《管理研究方法》《现代管理理论》等三门研究生课程的建设，建立了校级督导、学院指导、研究生参与的课程督导评价体系。

三是强化“科教融合”的学术学位研究生培养模式，鼓励学生参与导师课题研究，发挥导师在硕士研究生人才培养中的重要作用，压实导师作为研究生培养的第一责任人，在严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范方面发挥的指导作用。

四是严格落实《青海大学研究生学位论文管理办法》《青海大学研究生中期考核及分流淘汰管理办法》《青海大学研究生学位论文盲审工作管理办法》，强化研究生培养过程的管理，加强研究生学位论文监督，切实提高研究生人才培养质量。

3.1 招生选拔

工商管理学术型硕士学位点研究生通过参加全国硕士研究生入学考试，通过初试和复试两个环节，差额选拔优秀学生入校学习。

3.2 思政教育

青海大学财经学院在工商管理一级学科硕士点的思政教育方面有诸多举措。在课程设置方面，开设《中国特色社会主义理论与实践研究》《自然辩证法概论》等思政必修课，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。构建“课程思政”体系，挖掘专业课程中的思政元素，如在企业管理课程中融入社会责任等内容。在实践教学，组织学生参与社会实践、企业调研等活动，增强学生的社会责任感和使

命感。开展案例教学，选取具有思政教育意义的企业案例，引导学生思考企业伦理等问题。在师资队伍建设方面，加强教师思政培训，提高教师的思政教育能力。发挥导师的育人作用，导师以身作则，对学生思想引导和品德教育。在校园文化方面，举办学术讲座、学术论坛等活动，邀请专家学者传播正能量。开展主题班会、党团日活动等，营造良好的思政教育氛围。

学校现形成思政课专任教师+课程思政的思政教学队伍，思政课专任教师承担第一课堂理论教学，专业教师和导师负责第二课堂实践教学；“两个课堂”融合拉长了教学长度，增强了教学效果，受到了广大学生的喜爱和欢迎，实现了思政课第一课堂与第二课堂相促相长，课堂“抬头率”在大幅提升的同时，课堂满意度保持在90%以上。

通过思政大讲堂和课程思政教育，引导学生把事业理想和道德追求融入国家建设，将社会主义核心价值观内化为精神追求，外化为自觉行动。学生发现问题、分析问题和解决问题的能力不断提升。实现了理想信念坚定、专业素质过硬的高素质人才培养目标。

3.3 课程教学

工商管理学学位点课程改革“以能力培养为核心、以创新能力为重点，以拓宽理论为目标”开展建设，在教学改革中，围绕学科方向特色，借助新兴教学方法和手段，打造教学新模式，围绕培养目标，不断提高综合素质和创新能力，使学生走出去了解、进校门学习、沉下心钻研。

一是全案例教学+优秀硕博论文。《管理研究方法》将近三年国内优秀硕博论文进行详细分析和讲解，使学生充分理解管理研究方法过程，掌握研究方法，为学生科学研究夯实基础。

二是多案例教学+走出校门。《营销管理》在课外让学生深入青海的大型企业进行调研和访谈，在课内通过多案例教学解决调研中存在的问题，提高学生解决问题能力。

三是中英双语教学+国际案例库。多门课程根据教学内容，进行中英双语讲授，将哈佛、毅伟等国际知名案例库用于教学，使学生了解国际企业现状，开拓学生视野。

四是纯英文课程+英文视频。《经典文献导读》采用纯英文教学，按照工商管理的四个二级学科方向分别讲解经典文献，通过研究者的英文视频，使学生充分了解经典研究的背景、人物和由来。

五是 MOOC +翻转课堂+企业实操。《财务分析与决策》利用课余时间进行 MOOC 学习，邀请行业企业财务主管和教师一起在课堂进行翻转，为青海企业进行真实财务分析，提高学生学习质量。

3.4 导师指导

工商管理学科硕士研究生培养采用导师制，在导师指导下，硕士研究生完成学位课程及其它课程的学习并撰写硕士学位论文。把立德树人、师风师德、育人工作作为导师遴选和考核的重要标准，定期对导师开展师德师风考核，定期开展《研究生导师指导行为准则》学习，充分发挥导师在育人工作中的首要责任人作用。围绕科学道德和学术规范，学院每年开展两次导师培训，同时建立“研学之道”交流平台，定期开展优秀育人经验交流，不断提升导师育人水平。学位点每年外派导师参加学术会议，拓宽导师学术视野。把思想政治教育贯穿到研究生课程学习，人才培养质量不断提升。近些年毕业生以“政治素质高、岗位意识浓、奉献精神强”获得用人单位的好评。

3.5 学术训练

工商管理学硕士学位授权店的学生训练涵盖多方面内容。在课程学习，设有核心课程如管理学、经济学等，夯实理论基础；开设专业方向课程，如企业管理方向的战略管理等，深化专业知识；安排前沿讲座与研讨课程，追踪学科前沿动态。在实践训练方面，要求学生参与企业等社会实践实习，深入了解工商管理实际运作流程；鼓励学生参加创新创业类大赛等实践活动，提升学生分析和解决问题的能力；鼓励参与导师的科研项目和企业咨询项目，增强实践能力。在学术能力提升方面，开设学术写作等课程，培养学生学术规范意识和写作能力，鼓励学生发表一定数量的学术论文，参与学术会议，提升学术水平；定期举办研究论坛，促进学生之间的学术交流与思想碰撞。

3.6 学术交流

青海大学财经学院工商管理一级学科硕士点的学术交流活动丰富多样，主要包括以下方面：

一是举办学术论坛。2024 年 7 月举办第九届研究生学术论坛暨新质生产力助力高原经济高质量发展研讨会，邀请中央财经大学、南开大学等高校专家参会。

二是开展院校交流。2024 年 4-12 月，学院副院长带队前往中央财经大学景观学院、南开大学商学院、西北大学经济管理学院交流，学习学科建设等方面经验。

三是签订合作协议。2024 年 9 月，与首都经济贸易大学工商管理学院签署全面战略合作框架协议，将定期举办学术研讨会等活动，加强师生间的交流与合作。

3.7 论文质量

2024 年，工商管理学术型硕士学位毕业论文均通过了教育部学位论文双盲评审。

3.8 质量保证

青海大学工商管理学术型硕士学位点围绕立德树人、服务国家和青海地方经济社会发展需求、提高人才培养质量的要求，在研究生培养全过程监控与质量保证、加强学位论文和学位授予管理方面做了如下相关工作。

一是进行了人才培养方案的修订，开设研究生必开的公共课、专业通识课的基础上根据企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管理四个培养方向的要求开设了四个方向的专业课程。

二是推进研究生课程建设、研究生实践教学基地建设、强化研究生课程的督导。完成了《项目管理》《管理研究方法》《现代管理理论》等三门研究生课程的建设，建立了校级督导、学院指导、研究生参与的课程督导评价体系。

三是强化“科教融合”的学术学位研究生培养模式，鼓励学生参与导师课题研究，发挥导师在硕士研究生人才培养中的重要作用，压实导师作为研究生培养的第一责任人，在严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范性方面发挥的指导作用。

四是严格落实《青海大学研究生学位论文管理办法》《青海大学研究生中期考核及分流淘汰管理办法》《青海大学研究生学位论文盲审工作管理办法》，强化研究生培养过程的管理，加强研究生学位论文监督，切实提高研究生人才培养质量。

3.9 学风建设

一是加强制度建设。先后出台了《青海大学实施细则》《青海大学研究生学位论文学术不端行为检测及处理办法》以及《青海大学研究生学术道德规范》等规章制度。

二是开展学术道德规范专题培训。每年新生入校，将学术道德规范教育做为专业第一讲。在开学典礼上，由院长亲自开展科学道德和学术规范教育引导明确本学科的学术要求和规范，掌握学术研究工作规范，自觉抵制学术不端行为。

三是组织研究生召开学术道德规范主题班会，引导同学们自觉把学术诚信作为学术创新的基石，坚守学术诚信底线，维护学术尊严。通过不断加强学术规范、开展诚信教育，研究生学风进一步改善，没有学术学风失范情况发生。

3.10 管理服务

在管理服务方面，学校设有研究生院，通过研究生综合管理信息系统跟踪研究生培养各环节。学院专门设有研究生管理办公室，由学院主管院长负责，并配备有办公室主任及学位点负责人等，全面负责研究生教学运行及管理。研究生可通过学生不记名网上问卷调查，对教师的教学水平、教学态度以及课堂教学质量等进行监督和反馈。研究生院在每年4月中旬组织全校研究生代表问卷调查，内容涉及学

习、生活、科研、奖助和就业情况，并将突出问题及时向研究生院和学校反馈，并及时将结果告知学生。

同时，依据《青海大学章程》，设立学生申诉委员会，受理学生申诉有关事宜，研究生可以根据《青海大学学生申诉管理规定》对有关事宜进行申诉。2024 年本学位授权点无研究生申诉记录。

3.11 就业发展

2024 年，工商管理学术型硕士学位点共有毕业生 22 人，就业 21 人，就业率为 95.45%，毕业生以“政治素质高、岗位意识浓、奉献精神强”获得用人单位好评。

4. 服务贡献

4.1 科技进步

工商管理学学位点以服务青海经济社会发展为宗旨，以发展需求为导向，以实际问题为切入点，以重点项目为纽带，主动适应青海省区域经济社会发展对学校的迫切需求与期望，全方位提升咨政服务的服务功能，使社会服务工作迈出了新的步伐。

在数字经济与绿色算力领域，相关教师参与“青海省绿电溯源与异构算力一体化关键技术研究与应用”省级重大科技专项，联合多方力量开展科研攻关。通过对绿电溯源技术、异构算力融合技术的研究，探索清洁能源与绿色算力产业融合发展路径，为“东数西算”战略实施提供技术支撑与理论依据，助力青海省在绿色科技领域的创新发展。

4.2 经济发展

科研成果为地方经济发展提供智力支持，学院获批多项省社科等项目，围绕区域经济、产业转型、生态经济等领域开展深入研究，形成一系列研究报告与学术成果，为政府部门制定经济政策提供参考。在人才培养输送方面，与华住集团等企业保持紧密合作，共建实习基地，根据企业需求优化人才培养方案，输送大量适应市场需求的应用型人才，促进企业发展与产业升级。此外，青海证券业协会联合学院举办校园专场招聘会，14 家用人单位与 178 名毕业生达成初步就业意向，缓解就业压力，为经济发展注入人才动力。

4.3 文化建设

工商管理学术型硕士学位点积极发挥专业智库作用，突出应用性研究的特色，根据青海省经济社会发展战略部署，围绕精准脱贫及乡村振兴、供给侧改革、生态建设、新型城镇化建设等方面，为地方政府建言献策，提升了学校声誉。学位点充分发挥商科文化优势，重视学生创新精神、创新思维和创新能力的培养，在多个创新创业大赛中获奖，由此提升青海大学校园文化人文气息，加大了与其他学科的交融，有效支撑了综合性大学发展的需求。

学院组织学生深入开展社会实践，围绕地方特色文化开展调研、传承活动，在实践中增强学生对本土文化的认知与热爱，促进文化传承与交流。在青稞产业文化传播方面，依托专项子课题，将科研与教学紧密结合，带领学生调研青稞产品市场，提升青海青稞产业知名度，有力推动青稞产业文化传播。

二、自我评估工作开展情况

工商管理硕士学位点每年自评一次，分别从人才培养与质量、师资队伍与水平、科学研究与社会服务、优秀文化与创新、对外交流与合作、制度建设、存在问题与改进措施等方面进行学位点自评。

三、持续改进计划

1. 存在问题

1.1 师资队伍结构有待优化

尽管学院现有教职工 123 人，专任教师 109 人，教授 21 人，副教授 44 人，但从学科发展需求来看，高层次人才，如长江学者、杰青等国家级人才匮乏。在年龄结构上，中青年骨干教师占比不够突出，不利于学科的长远发展与人才梯队建设。此外，部分教师虽理论知识扎实，但缺乏在企业管理实践中的深度参与，在案例教学、实践指导方面存在短板，难以满足培养应用型管理人才的需求。

1.2 科研成果质量与数量不足

在科研项目方面，国家级重大、重点项目的立项方面目前还没有突破，承担的省部级以上科研项目与国内知名院校相比仍有差距。论文发表方面，虽然有一定数量的学术论文产出，但在国际顶级期刊和国内权威期刊上发表的高质量论文占比较低。科研成果转化为实际生产力的案例较少，产学研合作的深度和广度不够，未能充分发挥学科对地方经济发展的推动作用。

1.3 人才培养质量有待提升

课程体系中实践教学环节的比重不足，实践课程内容与企业实际需求结合不够紧密，导致学生实践能力培养效果不佳。在研究生培养过程中，对学生创新能力和批判性思维的培养方式较为传统，缺乏有效的激励机制和实践平台，学生参与高水平科研项目和学术交流活动的机会有限。此外，毕业生的就业竞争力在全国范围内优势不明显，就业岗位与专业的匹配度有待提高。

1.4 学科建设资源投入不足

与东部发达地区高校相比，学院在教学科研设备、实验室建设、图书资料等硬件资源方面投入相对较少，难以满足日益增长的教学科研需求。在人才引进和培养方面的资金投入有限，限制了高层次人才的介绍和现有教师的进修提升。同时，与企业、政府等外部机构的合作经费获取渠道较窄，影响了产学研合作项目的开展和学科建设的多元化发展。

2. 持续改进计划

2.1 加强师资队伍建设

制定高层次人才引进计划，通过提供具有竞争力的薪酬待遇、科研启动经费和良好的工作生活环境，吸引国内外知名学者和优秀博士加入。加强对中青年教师的培养，选拔优秀中青年教师作为学科带头人后备力量，提供国内外访学、学术交流和科研项目支持等机会。建立教师实践锻炼机制，鼓励教师定期到企业挂职锻炼，参与企业实际管理项目，丰富实践经验，提高实践教学能力。

2.2 提升科研水平

设立科研激励机制，对在国家级重大项目立项、高质量论文发表等方面取得突出成绩的教师给予奖励，鼓励教师积极申报高层次科研项目。加强与国内外知名高校、科研机构的科研合作，开展联合攻关项目，提升科研团队的整体实力和学术影响力。建立产学研合作平台，加强与企业的联系，促进科研成果转化，推动学科与产业的深度融合。

2.3 优化人才培养体系

修订研究生培养方案，增加实践教学环节的比重，建立稳定的校外实习基地，邀请企业高管参与实践课程教学，使学生更好地了解企业实际运营。设立研究生创新基金，支持学生开展创新性研究项目，鼓励学生参加国内外学术会议和高水平科研竞赛，培养学生的创新能力和批判性思维。加强就业指导工作，建立完善的就业服务体系，开展职业规划课程和就业培训活动，提高毕业生的就业竞争力和岗位匹配度。

2.4 加大资源投入

积极争取学校和政府学科建设方面的资金支持，加大对教学科研设备、实验室建设、图书资料等硬件设施的投入，改善教学科研条件。拓宽资金来源渠道，加强与企业、社会机构的合作，争取更多的社会捐赠和合作经费，用于人才引进、科研项目开展和学科建设。合理规划 and 配置资源，提高资源利用效率，确保各项资源投入能够有效促进学科建设和发展。